

## 2010年3月期 決算説明会資料

- ◆2010年3月期決算について
- ◆2011年3月期について

### 株式会社ルネサンス

このプレゼンテーション資料には、2010年5月12日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。

# 2010年3月期決算について

# 業績ハイライト

(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期	前期比
売上高	35,562	36,419	+2.4%
売上原価	33,170	33,979	
売上総利益	2,391	2,440	+2.0%
販売費及び一般管理費	1,591	1,578	
営業利益	800	861	+7.7%
営業外収益	106	117	
営業外費用	178	225	
経常利益	728	754	+3.5%
特別利益	17	1	
特別損失	301	364	
税引前当期純利益	444	391	▲12.0%
法人税等	262	248	
当期純利益	181	142	▲21.5%

# 部門別会員数

(単位:名)

	2009年3月末	2010年3月末	前年比
フィットネス部門計	206,162	218,474	+6.0%
スイミングスクール	75,726	76,772	+1.4%
テニススクール	33,198	34,005	+2.4%
その他スクール	14,066	15,287	+8.7%
スクール部門計	122,990	126,064	+2.5%
会員数合計	329,152	344,538	+4.7%

# 部門別売上高

(単位:百万円)

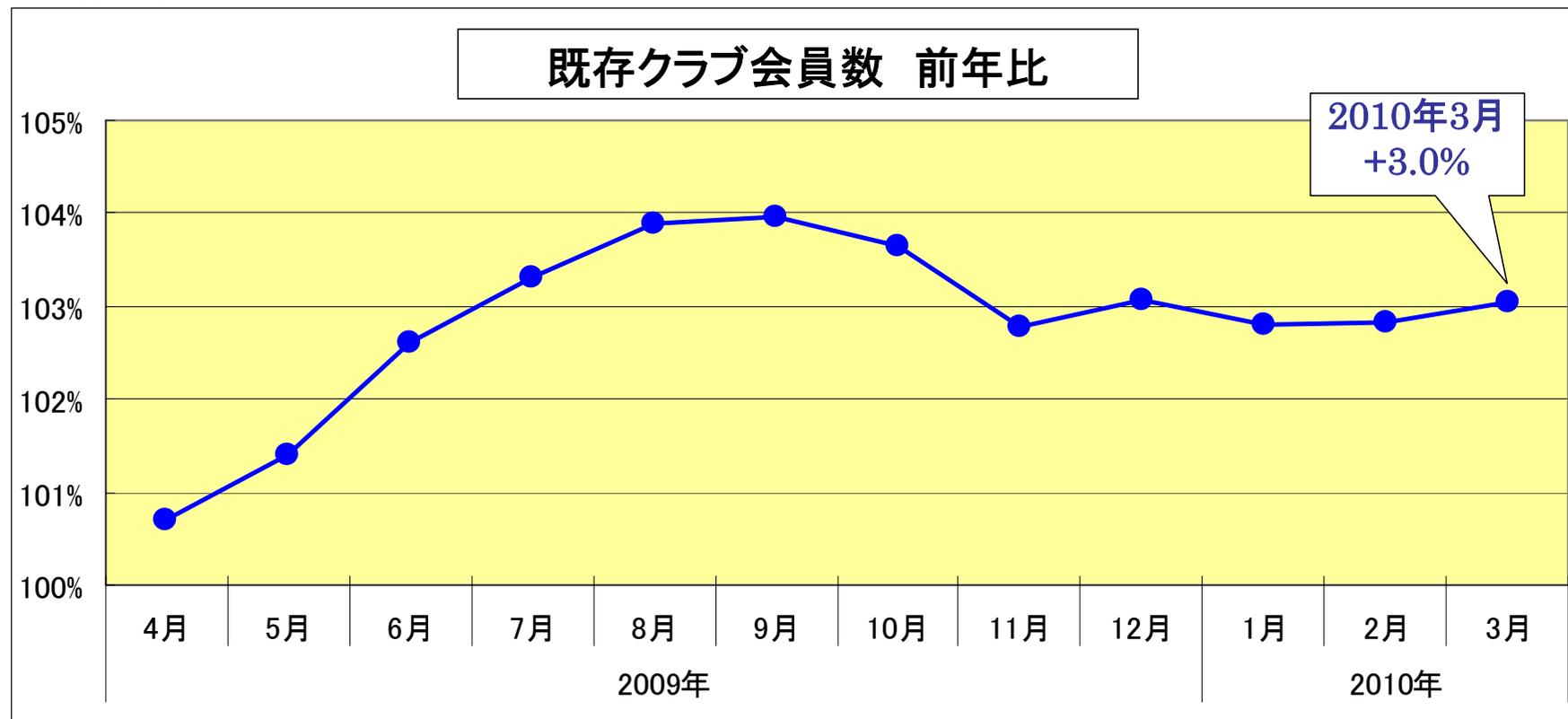
	2009年3月期	2010年3月期	前期比
フィットネス部門計	19,439	20,106	+3.4%
スイミングスクール	5,788	5,850	+1.1%
テニススクール	3,444	3,473	+0.9%
その他スクール	1,243	1,330	+7.0%
スクール部門計	10,476	10,654	+1.7%
ショップ部門計	2,125	2,039	▲4.1%
その他の収入計	2,863	3,124	+9.1%
スポーツ施設売上高計	34,905	35,924	+2.9%
業務受託	438	347	▲20.7%
その他売上高	218	147	▲32.7%
売上高合計	35,562	36,419	+2.4%

# 既存クラブの動向

入会者	前年比：1.9%減少
退会者	前年比：7.4%減少

⇒新規入会者の初期定着が進み、退会率が低減

## 在籍者



前期末比：3.0%増加（通期平均2.8%）

⇒4月以降、順調に前年を上回って推移

【既存クラブ定義】

2008年3月以前に営業を開始した直営クラブ

# 新規出店実績①

**名 称:スポーツクラブ&スパ ルネサンス豊中**

出店年月: 2009年6月3日

所在地: 大阪府豊中市

営業面積: 3,300㎡

施設構成: トレーニングジム、スタジオ(2面)  
プール(25m×6)、スパ、他



豊中クラブ 外観

**名 称:スポーツクラブ&スパ ルネサンス経堂**

出店年月: 2009年11月3日

所在地: 東京都世田谷区

営業面積: 6,500㎡

施設構成: トレーニングジム、スタジオ(2面)、  
プール(25m×6)、テニスコート(3面)  
ゴルフレンジ(9打席)、スパ(露天風呂あり)、他



経堂クラブ テニスコート

# 新規出店実績②

**名 称:スパ&フィットネス ルネサンス・アリオ札幌**

出店年月:2009年12月1日

所在地:札幌市東区

営業面積:2,800㎡

施設構成:スパ(5種類の内風呂、露天風呂)  
 トレーニングジム、スタジオ、ホットヨガ、  
 岩盤浴、ロッカー、フロント



アリオ札幌クラブ 浴室

**名 称: Demi RENAISSANCE五反田**

出店年月:2009年11月1日

所在地:東京都品川区

営業面積: 300㎡

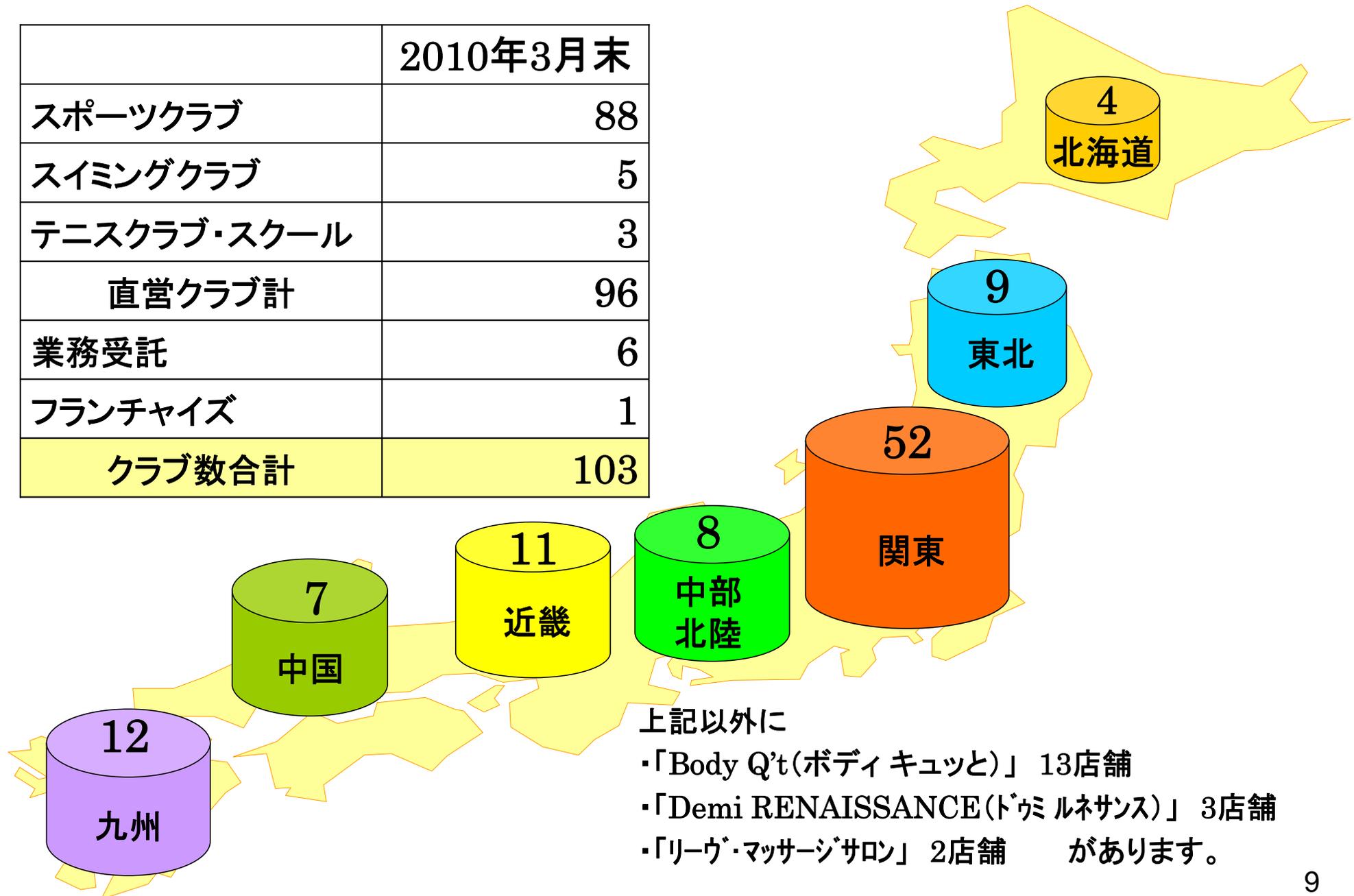
施設構成:スタジオ、パーソナルトレーニングルーム、  
 ストレッチスペース、インターネットスペース、  
 カフェラウンジ、ロッカールーム



Demi五反田 フロント

# クラブ数・店舗数

	2010年3月末
スポーツクラブ	88
スイミングクラブ	5
テニスクラブ・スクール	3
直営クラブ計	96
業務受託	6
フランチャイズ	1
クラブ数合計	103



# 主な新プログラム

2009年度

導入年月	プログラム名	メインターゲット
2009年 4月	ベリーシェイプ	20～30歳代
2009年10月	ハワイアンフラ	20～40歳代
2009年10月	タヒチアンフラ	20～40歳代
2009年11月	ヴィーナスΣ (シグマ)	30～40歳代



ヴィーナスΣ

2010年度

導入年月	プログラム名	メインターゲット
2010年 4月	Σゾーンエクササイズ	30～50歳代
2010年 4月	YAN-TAICHI (イエン タイチー ／ 中国陳式太極拳)	20～30歳代



YAN-TAICHI

⇒多様化するニーズに幅広く対応

2011年3月期について

# 収益力の強化に向けて

## 会員数の増加

→退会防止に重点。継続と紹介の促進を図る。

## 地域や顧客特性に応じたマーケティング活動

→クラブごとの位置づけを明確化。

→個々の創意工夫を生かす。

## 適切な設備投資

→クラブ環境の整備と魅力向上を図る。

## 既存事業の強化

→新規出店

→業務の効率化

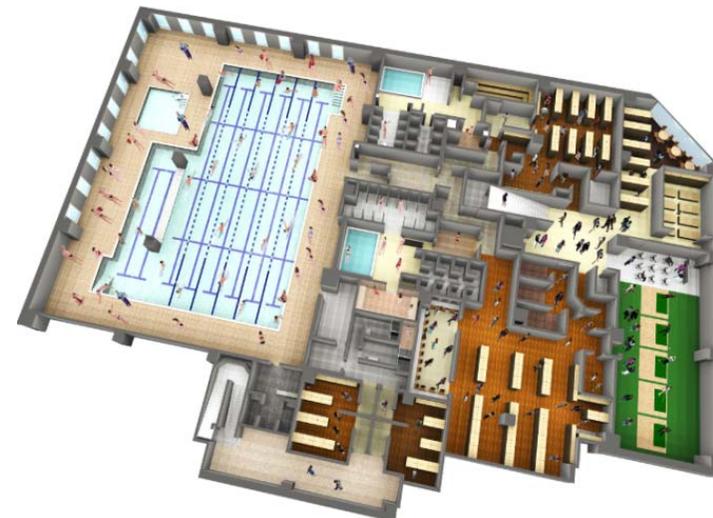
# 新規出店計画

名称: スポーツクラブ ルネサンス北砂

出店年月: 2010年6月4日

所在地: 東京都江東区

施設構成: トレーニングジム、スタジオ(2面)、プール(25m×6コース)、  
ウォーキングプール、ゴルフレンジ、温浴、その他



# 2011年3月期 業績予想

(単位:百万円)

	2010年3月期	2011年3月期	前期比
売上高	36,419	38,000	+4.3%
営業利益	861	1,200	+39.2%
経常利益	754	1,000	+32.6%
当期純利益	142	250	+75.3%
1株当たり当期純利益(円)	6.67	11.69	—
1株当たり配当金(円)	3.0	4.0	—
配当性向	45.0%	34.2%	—

以上