



平成17年(2005年)3月期

決算説明会資料

株式会社ルネサンス



本日の内容

- ◆平成17年3月期決算について
- ◆今後の事業展開について
- ◆平成18年3月期業績見通しについて

このプレゼンテーション資料には、平成17年5月13日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。





平成17年3月期決算について



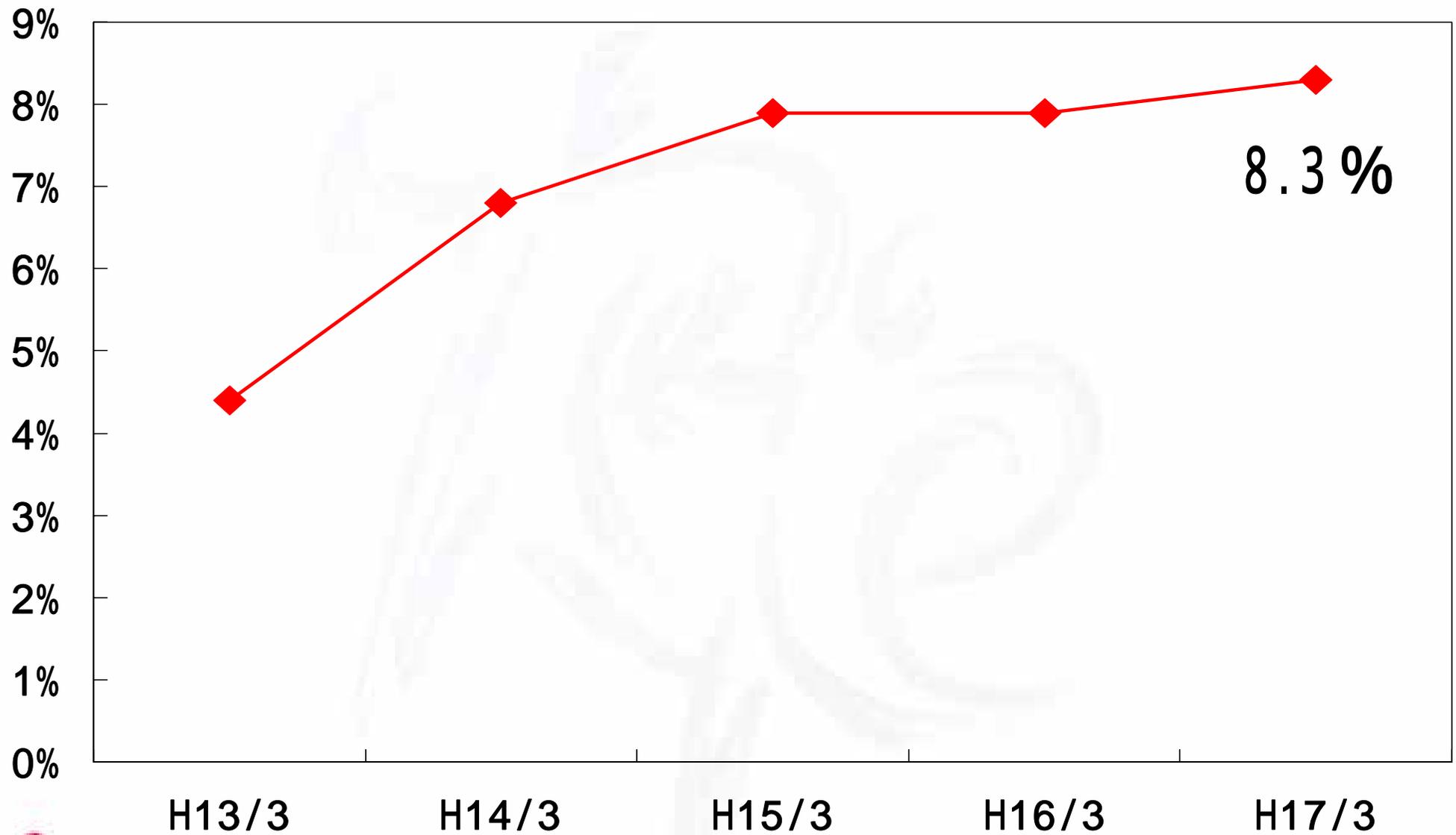
売上高10.9%増、経常利益15.9%増

(単位:百万円)

	平成16年3月期	平成17年3月期	前期比
売上高	23,603	26,164	10.9%増
売上原価	20,417	22,542	10.4%増
売上総利益	3,186	3,622	13.7%増
販売費及び一般管理費	1,205	1,349	12.0%増
営業利益	1,981	2,273	14.7%増
営業外収益	37	63	69.9%増
営業外費用	152	173	14.0%増
経常利益	1,866	2,162	15.9%増
特別利益	0	6	
特別損失	56	72	27.0%増
税引前当期利益	1,810	2,096	15.8%増
法人税等	792	891	12.5%増
当期純利益	1,017	1,204	18.4%増



売上高経常利益率は0.4%up



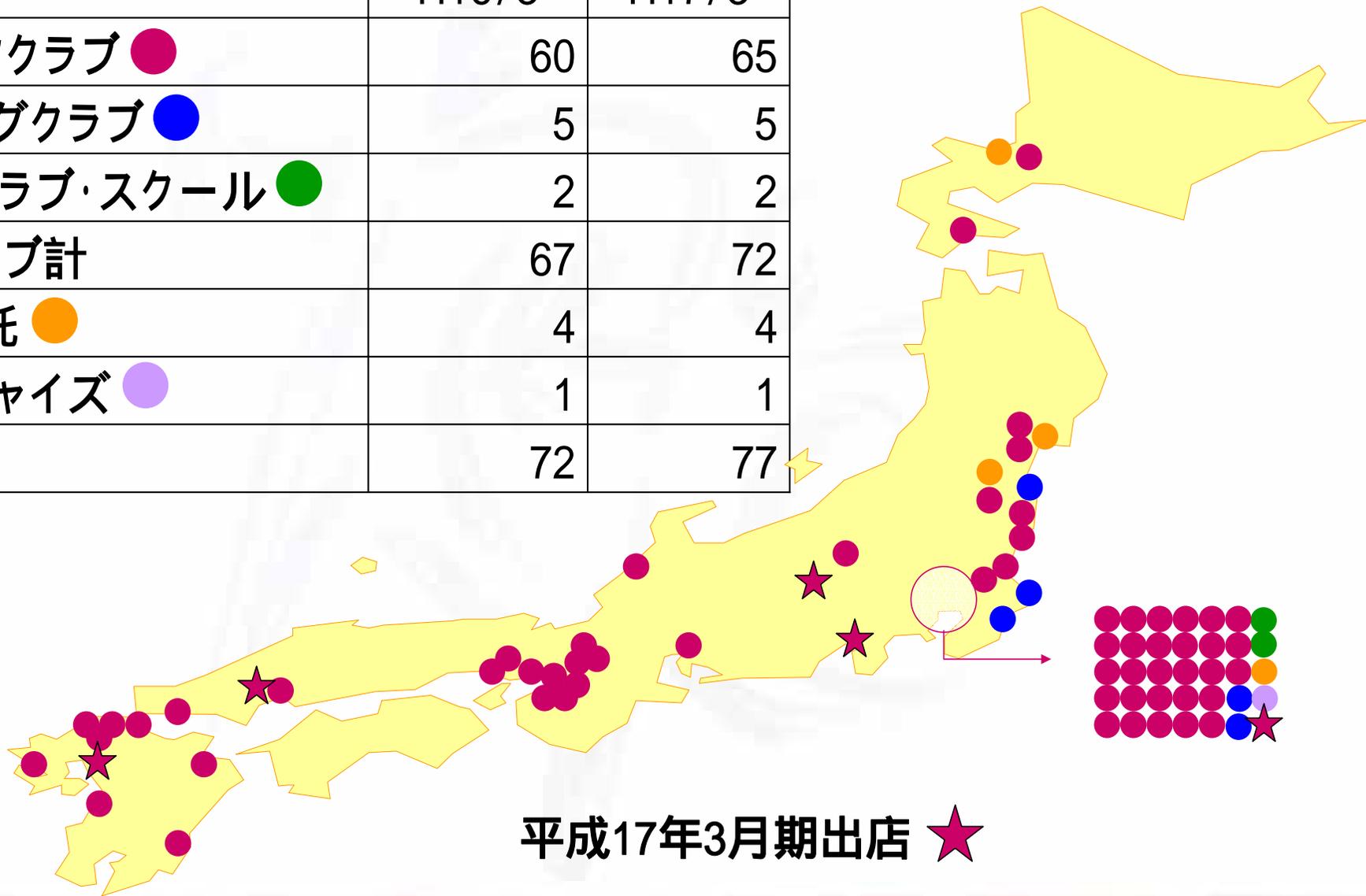
平成17年3月期は5クラブ新規出店

出店年月	クラブ名	所在地
平成16年4月	スポーツクラブ ルネサンス東伏見	東京都西東京市
施設構成	ジム、スタジオ2面、プール、ショップ、温浴設備、他	備考
平成16年6月	スポーツクラブ ルネサンス松本	長野県松本市
施設構成	ジム、スタジオ、プール、テニスコート2面、ショップ、温浴設備、他	
平成16年7月	トーアスポーツクラブ	静岡県沼津市
施設構成	ジム、スタジオ、プール、ショップ、他	他社からの継承
平成16年10月	スポーツクラブ ルネサンス春日	福岡県春日市
施設構成	ジム、スタジオ、プール、テニスコート2面、ショップ、温浴設備、他	
平成16年10月	スポーツクラブ ルネサンス広島緑井	広島市安佐南区
施設構成	ジム、スタジオ、プール、ショップ、温浴設備、他	



直営72、受託・FC5、計77クラブに

	H16/3	H17/3
スポーツクラブ ●	60	65
スイミングクラブ ●	5	5
テニスクラブ・スクール ●	2	2
直営クラブ計	67	72
業務受託 ●	4	4
フランチャイズ ●	1	1
合計	72	77



会員数は対前期比11.4%増

部門別会員数の状況(単位:名)

	平成16年3月期	平成17年3月期	前期比
フィットネス部門計	145,051	156,857	8.1%増
スイミングスクール	46,356	56,509	21.9%増
テニススクール	23,879	26,543	11.2%増
その他スクール	7,640	8,513	11.4%増
スクール部門計	77,875	91,565	17.6%増
合計	222,926	248,422	11.4%増

全体としては、新規出店が会員数の増加に貢献。

特にトーア沼津クラブの営業継承により、スイミングスクール会員の伸びが大きい。



スイミングスクール部門が18.2%増

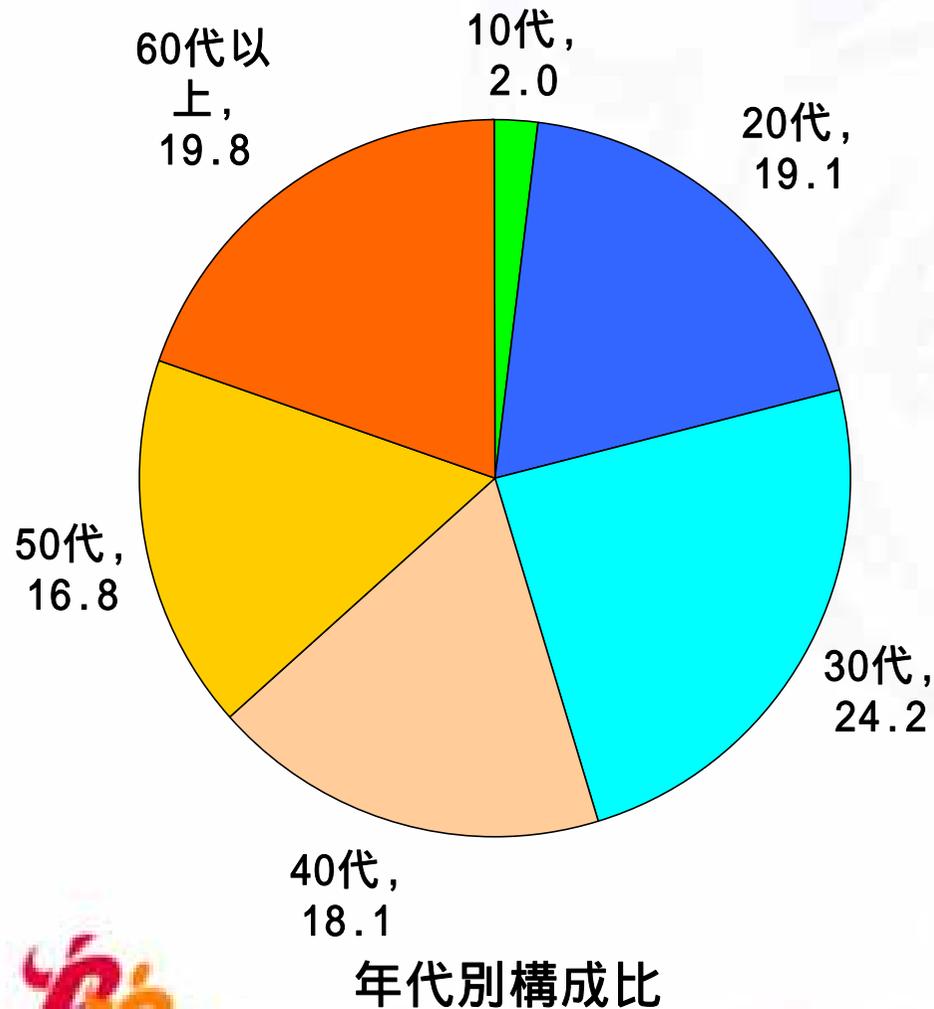
(単位:百万円)

	平成16年3月期	平成17年3月期	前期比
フィットネス部門計	13,843	14,990	8.3%増
スイミングスクール	3,377	3,989	18.2%増
テニススクール	2,412	2,725	13.0%増
その他スクール	678	760	12.1%増
スクール部門計	6,467	7,475	15.6%増
プロショップ部門計	1,484	1,668	12.4%増
その他クラブ収入	1,479	1,631	10.2%増
スポーツ施設売上高計	23,274	25,765	10.7%増
業務受託	305	377	23.8%増
その他売上高	24	22	9.5%減
売上高合計	23,603	26,164	10.9%増



あらゆる年代から支持されるルネサンス

フィットネスクラブ会員年代別構成
(平成17年3月末)



◆ 20代以上の各年代がほぼ2割というバランスのとれた会員構成となっている。

◆ 若者からシニアまで、あらゆる年代にルネサンスは支持されている。



既存クラブは会員数・売上高とも前期比プラス

期末会員数の動向

	前期比
全クラブ	11.4%増
既存クラブ	0.7%増

売上高の動向

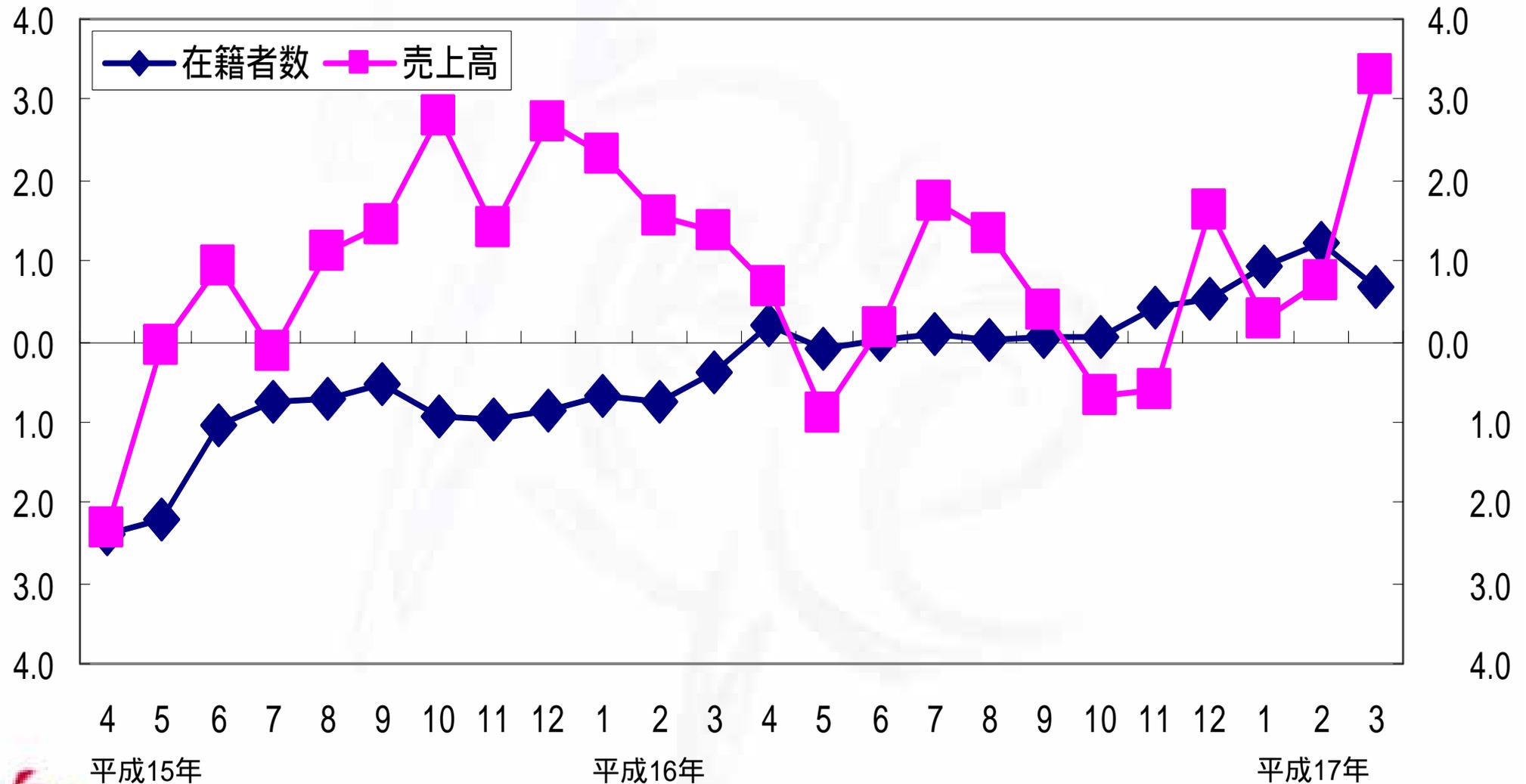
	前期比
全クラブ	11.0%増
既存クラブ	0.7%増

平成15年3月以前に営業を開始したクラブのうち、閉鎖したクラブを除いたクラブを既存クラブとしています。



既存クラブは前期を上回って推移

既存クラブの売上高・在籍者数月別前年同期比推移





今後の事業展開について



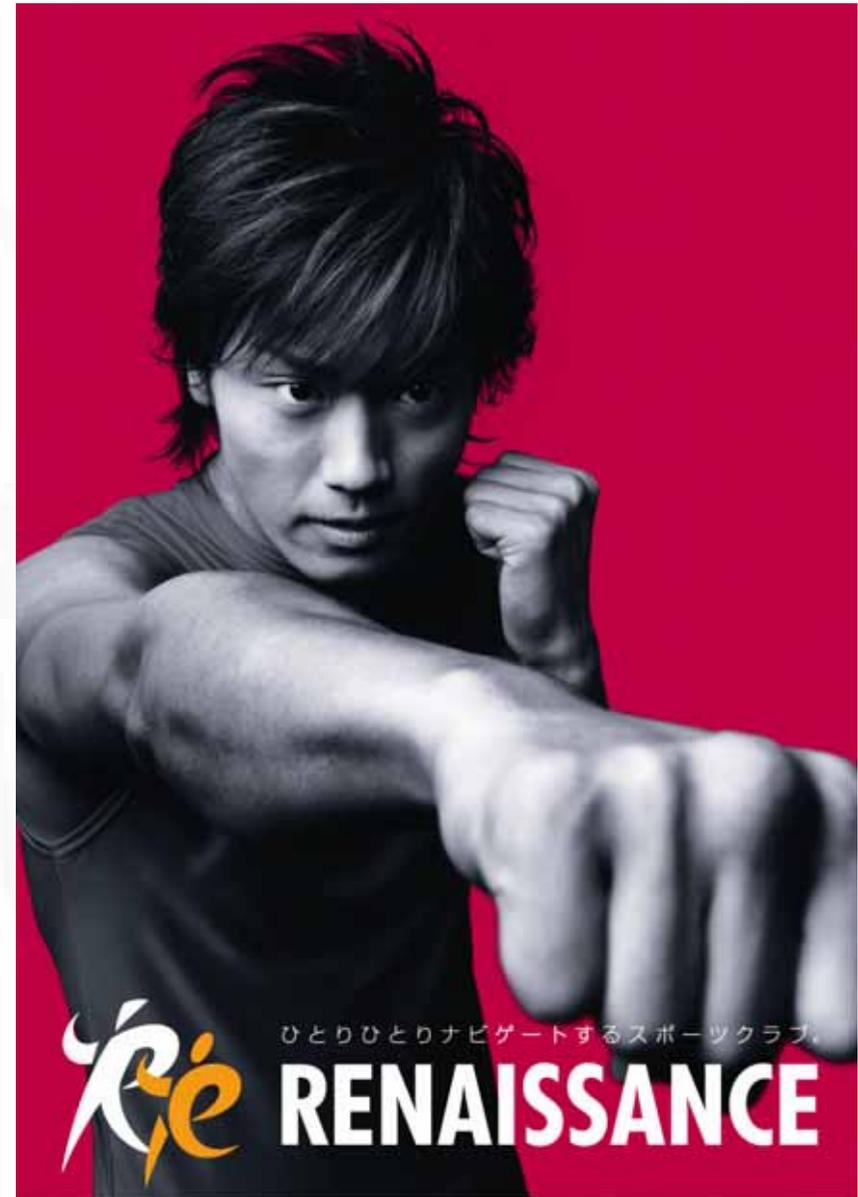
平成18年3月期は、4クラブの出店を計画

出店年月	クラブ名	所在地
平成17年4月	スポーツクラブ ルネサンス神戸ハーバーランド	神戸市中央区
	ジム、スタジオ1面、プール3コース+ジャグジープール、シャワー、サウナ、大人ロッカールーム、他	
平成17年7月	スポーツクラブ ルネサンス国立	東京都国立市
	ジム、スタジオ2面、プール5コース、ショップ、温浴設備、他	
平成17年7月	スポーツクラブ&スパ ルネサンス亀戸	東京都江東区
	ジム、スタジオ2面、プール7コース+ウォーキングレーン、テニスコート2面、ゴルフレンジ7打席ショップ、温浴設備、他	
平成17年11月	スポーツクラブ ルネサンス甚目寺	愛知県甚目寺町
	ジム、スタジオ2面、プール6コース、ショップ、温浴設備、他	



ブランド力の強化

- ◆ 平成16年に引き続き、平成17年もスポーツクラブルネサンスのイメージキャラクターに俳優の永井大さんを起用。
- ◆ 「ひとりひとりナビゲートするスポーツクラブ。」をテーマにプロモーションを展開。



クラブの安全管理の向上

- ◆ 全クラブにAED(除細動器)の配備
 - ハートスタートFR2(二相性自動体外式除細動器)を全クラブへ配備。
- ◆ 全クラブスタッフにCPR(救急救命)教育の再徹底
 - 平成17年6月までには、全クラブスタッフが受講を完了。
 - 今後、継続的にCPR教育を実施。



相互利用ネットワークの拡大

- ◆ 会員の利便性向上のため、他社クラブと相互利用の提携を推進。
- ◆ 現在、ルネサンスの相互利用のネットワークは、261クラブに及ぶ。
- ◆ 主な提携先
セントラルスポーツ、スポーツクラブNAS、
東急スポーツオアシス、フィットネスクラブリーヴ、
ジェクサーフィットネスクラブ ほか



クラブツーリズムとの提携

◆協創倶楽部の展開

- 共通の趣味をもつ会員同士が出会える場を演出し、会員と会員のつながりを強くし、会員の定着率を高める。

◆共同イベントの開催

- 「いい仲間の集い2005 in 福島・棚倉」を4月23、24日に開催。
- 「ハワイアンハーフマラソン」(6月12日)に協賛。



メディカルフィットネスの展開

- ◆ メディカルフィットネス会員制度のリニューアル
 - パーソナルトレーニングを無料化(月一回)
 - 管理栄養士による食生活指導
- ◆ メディカルフィットネス会員制度を今後、他のクラブへも展開。
 - 平成18年3月期は、新規クラブを中心に、4クラブ程度の導入を計画。



介護予防ビジネスへの取り組み

- ◆ 施設介護最大手のベネッセスタイルケアと共同研究をスタート
- ◆ 研究内容
 - 高齢者の介護度進行を予防する運動プログラムおよびその実施方法の研究
 - 高齢者の介護度進行の予防のための新商品・新サービスの研究
 - ベネッセスタイルケアの介護従事者への研修等の実施





平成18年3月期業績見通しについて



経常利益22.6%増、5円増配を見込む

平成18年3月期業績の見通し

	平成17年3月期	平成18年3月期	前期比
売上高（百万円）	26,164	28,800	10.1%増
経常利益（百万円）	2,162	2,650	22.6%増
当期純利益（百万円）	1,204	1,330	10.5%増
1株当たり当期純利益（円）	62.90	64.63	2.8%増
1株当たり配当金（円）	15.00	20.00	33.3%増
売上高経常利益率	8.3%	9.2%	

平成17年3月期の1株当たり配当金については、上場記念配当5円を含んでいます。



Re-You. It's Your Renaissance

質的No.1企業

ブランドビジョン
Re-You

行動指針
ホスピタリティ精神、
自己研鑽、社会貢献

企業理念

わたしたちルネサンスは「生きがい創造企業」として
お客様に健康で快適なライフスタイルを提案します。

