

【2026年最新調査結果】 深刻な人材不足を「健康経営」で突破する！ 「長く働きたい」約8割を引き出す組織の支援実感とは —今企業がアップデートすべき“届く健康経営”の具体策—

株式会社ルネサンス（本社：東京都墨田区、代表取締役社長執行役員：望月 美佐緒、以下「当社」）は、勤務年数1年以上の20～60代会社員480名を対象に、健康経営の取組に対する実感と支援実感（POS：Perceived Organizational Support）、定着意向との関係についてアンケート調査を実施しました。

その結果、健康経営の取組を実感している従業員ほど、会社から大切にされていると感じやすく、さらに支援実感が強い従業員では約8割が「できるだけ長く働きたい」と回答しました。

本調査から、健康経営の成果を高めるには、施策の数や制度の充実度だけでなく、従業員が「会社は自分を大切にしてくれている」と感じられる状態をつくることが重要であることが示唆されました。



~

■調査実施の背景

人材不足の深刻化や働き方の多様化が進む中、企業にとって従業員の定着やエンゲージメント向上は重要な経営課題となっています。健康経営への取組は年々広がりを見せていますが、一方で「施策を実施しているのに成果が見えない」「従業員の反応が分からない」といった課題も聞かれます。従来の健康経営は、施策の有無や実施状況など制度面で評価されることが多く、従業員がそれをどのように受け取り、どのような行動変容につながっているのかという視点は十分に検証され

ていませんでした。

そこで当社では、健康経営の成果を左右する要因を明らかにするため、「支援実感（POS：Perceived Organizational Support）」に着目した調査を実施しました。

■調査概要

- 調査対象：20～60 代会社員（勤務年数 1 年以上）
- 調査方法：Web アンケート
- 有効回答数：480 名
- 調査期間：2026 年 2 月 26 日～2026 年 3 月 11 日
- 実施機関：株式会社ルネサンス

■主な調査結果

● 健康経営の認知と支援実感にはギャップが存在

約 52%が「自社は健康経営に取り組んでいる」と回答した一方で、「会社が健康や働きやすさを大切にしている」と感じている人は約 33%にとどまりました。健康経営施策が存在していても、それが必ずしも従業員の支援実感につながっているわけではないことが示唆されました。

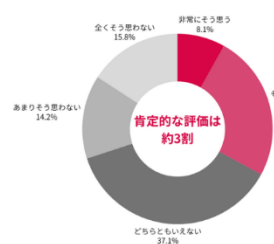
● 支援実感（POS）が高い従業員は「長く働きたい」と考える割合が高い

「会社は健康や働きやすさを大切にしている」と回答した層では、約 73%が「できるだけ長く働きたい」と回答しました。一方で、否定的な層では約 7%にとどまり、大きな差が確認されました。また、「困ったときに会社が支援してくれる」と感じている層では、約 78%が「長く働きたい」と回答しており、支援実感と定着意向の強い関連性が見られました。

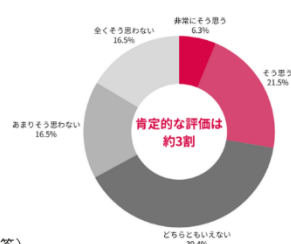
04. カギはPOS（Perceived Organizational Support）” 支援実感”

本調査では、POS（Perceived Organizational Support：知覚された組織的支援）に着目しました。POSとは、従業員が「会社は自分の貢献を評価してくれている」「自分の健康や働きやすさを大切にしてくれている」と感じる度合いを指します。今回の調査では、支援実感を把握するための簡易指標として、『会社は自分の健康や働きやすさを大切にしている』『会社は困った時に支援してくれる』という認識を確認しました。その結果、「会社はあなたの健康や働きやすさを大切にしている」と回答した人は約33%、「困った時に支援してくれる」と回答した人は約28%にとどまりました。

Q5.会社は、あなたの健康や働きやすさを大切にしていると感じますか。



Q7.会社は、あなたが困ったときに支援してくれる存在だと思いますか。



n=480（単一回答）

Copyright©RENAISSANCE INC.15

● 支援実感（POS）は年齢・業種別によって差がある

業界別では商社・卸売・小売業、情報通信業などで支援実感が高い傾向が見られました。また年齢別では 60 代が最も高く、40 代が最も低い結果となりました。同じ施策であっても、従業員属性によって受け取り方が異なることが示唆されます。

<まとめ>

今回の調査から見てきたのは、健康経営の成果を左右するのは施策数や制度の充実度だけではないということです。重要なのは、従業員が「会社は自分を大切にしてくれている」と感じられるかどうかです。

これからの健康経営には、従業員を管理する視点だけでなく、一人ひとりを支援する視点がより重要になると考えられます。

支援実感（POS）を高めることが、定着意向や貢献意欲といった、エンゲージメントに関連する意識の向上につながる可能性が示されました。

▶お役立ち記事 <https://rena-bg.s-re.jp/blog/320>

▶お役立ち資料 <https://rena-bg.s-re.jp/download/5170010>

■ルネサンスの健康経営支援サービス

当社では、導入法人 1,300 社を超える支援実績と、スポーツクラブで培った健康づくりノウハウを活かし、企業ごとの健康課題に応じた施策設計から実行・定着までを支援しています。

健康経営度調査票に対応した多様なテーマをライブ配信や動画で学べる”スマート Action”や、肩こり・腰痛、メンタルヘルス、女性の健康、高年齢労働者の安全衛生など、特定課題に合わせた「職場の健康づくりプログラム」などを組み合わせ、従業員に“支援として届く”健康経営施策の企画・運営をサポートします。

▶詳しくはこちら：<https://rena-bg.s-re.jp/service/corp>

■会社概要

ルネサンスは、「生きがい創造企業としてお客様に健康で快適なライフスタイルを提案する」という企業理念のもと、スポーツクラブや介護リハビリ施設などで 330 施設(2026 年 3 月末日現在)を運営しています。また、企業や健康保険組合の健康づくり支援や全国の自治体の介護予防事業の受託、オンライン事業、ホームフィットネス事業、海外市場へ向けた取組など、長期ビジョンである「人生 100 年時代の Well-Being 共創カンパニー」を目指し、健康分野におけるサービスを多岐にわたって展開しています。

株式会社ルネサンス

本社所在地：〒130-0026 東京都墨田区両国 2-10-14 両国シティコア

代表者：代表取締役社長執行役員 最高健康責任者 望月 美佐緒

設立：1982 年 8 月 13 日

▶ホームページ：<https://www.s-renaissance.co.jp/>

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ルネサンス 経営企画部パブリックリレーションチーム：村角（むらづみ）・若林

MAIL：ml_pr@s-renaissance.co.jp
