



2026年3月期 第2四半期（中間期） 決算説明資料

株式会社ルネサンス

2025年11月7日

（東証プライム市場：2378）

1. 業績ハイライト	… 2
2. 事業別概況	… 10
3. 出退店及び施設数の状況	… 19
4. 通期見通し・下期の取組	… 22

1. 業績ハイライト

■ **売上高は前期比1.1%増、営業利益は前期比93.0%減
なお、7月～9月営業利益は3億40百万円と回復基調で進む**

合併に伴う営業体制の課題や競合環境の影響から低調な滑り出しとなった4月、5月の挽回に向け、スポーツクラブの集客及びホームフィットネス事業の販売に注力。第2四半期以降は好調に推移。地域の健康づくり事業、医療・介護周辺事業等も前年を上回って推移。

■ **2025年4月1日付で株式会社スポーツオアシス（以下「オアシス」）を吸収合併
総合型スポーツクラブのリーディングカンパニーへ**

両社のシナジー創出に向け、PMI（合併後の業務統合）を推進。
各種システムやオペレーションの統合には一定の期間とコストを要することを踏まえ、全社施策の最適化に取り組む。

■ **2025年9月1日付で組織変更及び人事異動を実施
各種コストの上昇や競合環境の激化等、事業環境の変化に対応**

組織を事業部制に移行し、意思決定と各種施策の実行スピードを高める。

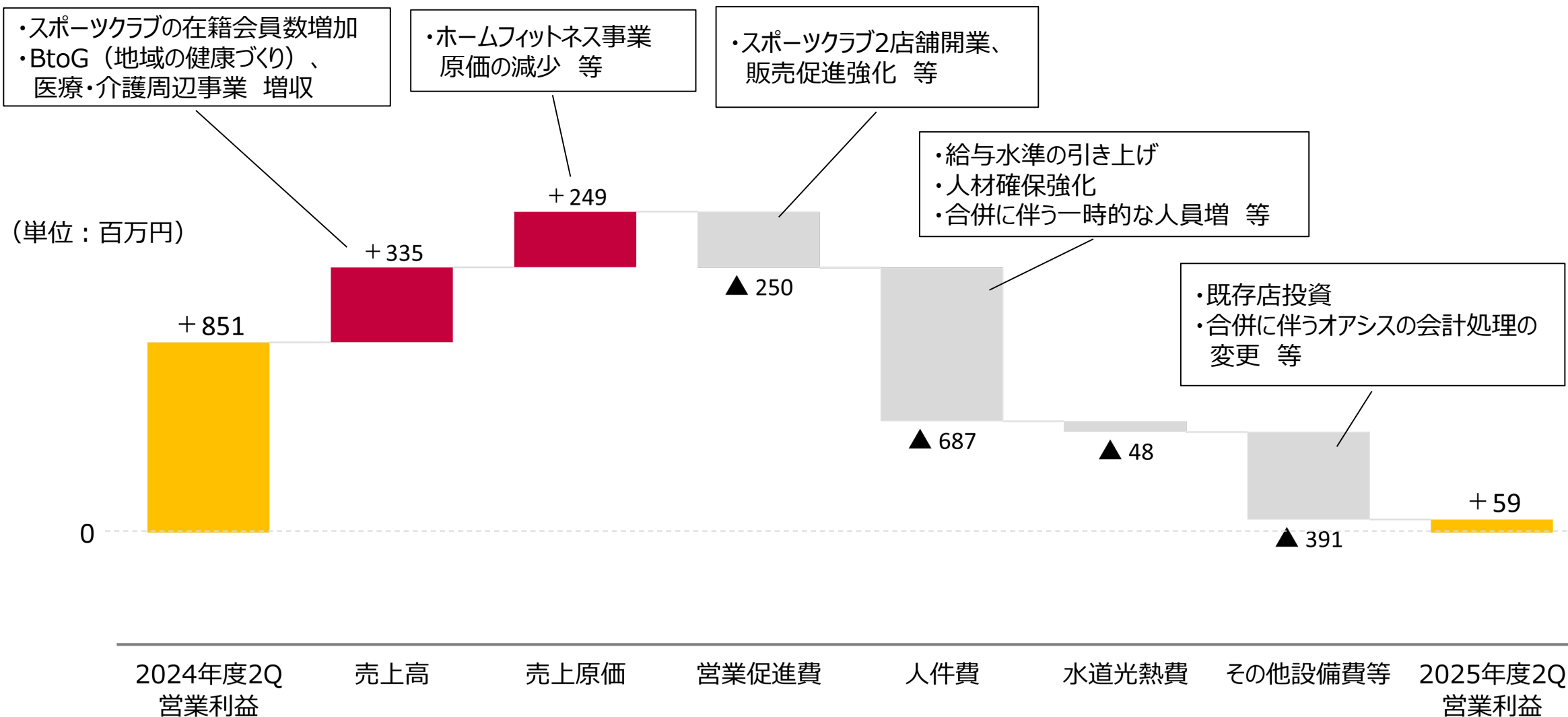
中間連結損益計算書

- 売上高は前期を上回り成長したものの計画には届かず、各段階利益は前期から減益となった。
 - ↳スポーツクラブ事業の状況
合併に伴う営業体制の課題や競合環境の影響から、4月、5月の集客が低調となった。
 - ↳ホームフィットネス事業状況
「ステッパー」販売が想定以上に好調だった前期実績をもとに計画を見積もったが、例年並みの実績となった。
- コスト面はスポーツクラブ2店舗の開業、既存店のリニューアル投資、給与水準のアップ等前期から増加したが、計画の範囲内となった。

(単位：百万円)

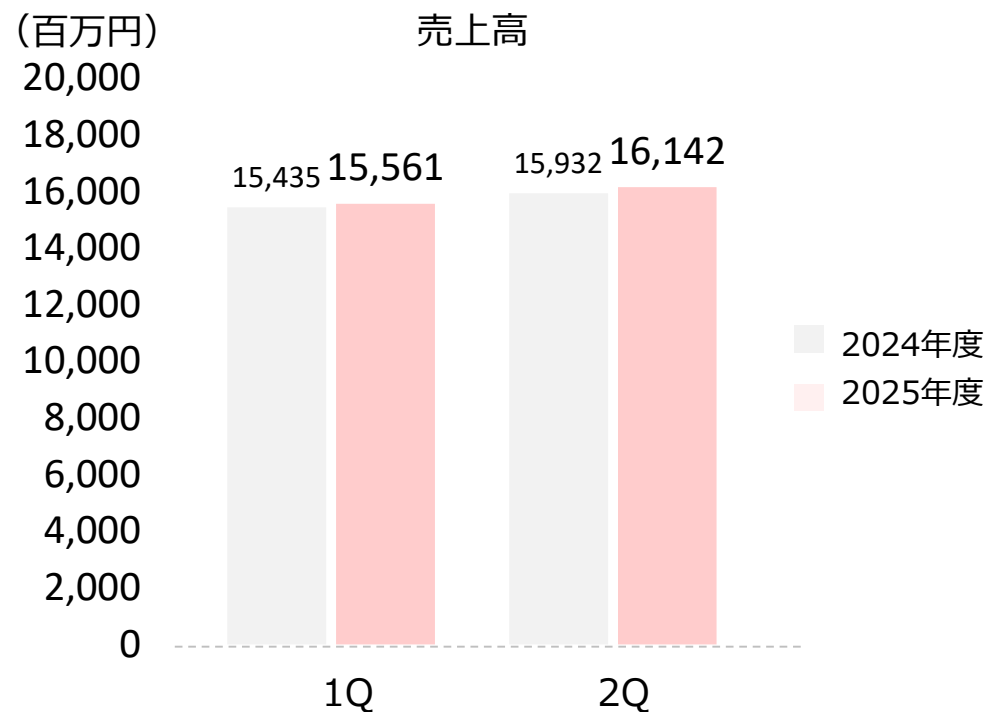
連結	2025年3月期 中間期	2026年3月期 中間期	前期比	業績予想	業績予想比
売上高	31,367	31,702	+ 1.1%	32,500	▲ 2.5%
営業利益	851	59	▲ 93.0%	500	▲ 88.1%
経常利益	445	▲ 348	—	100	—
親会社株主に帰属する 中間純利益	216	24	▲ 88.6%	10	+ 145.8%

中間連結営業利益 増減要因（前期比）

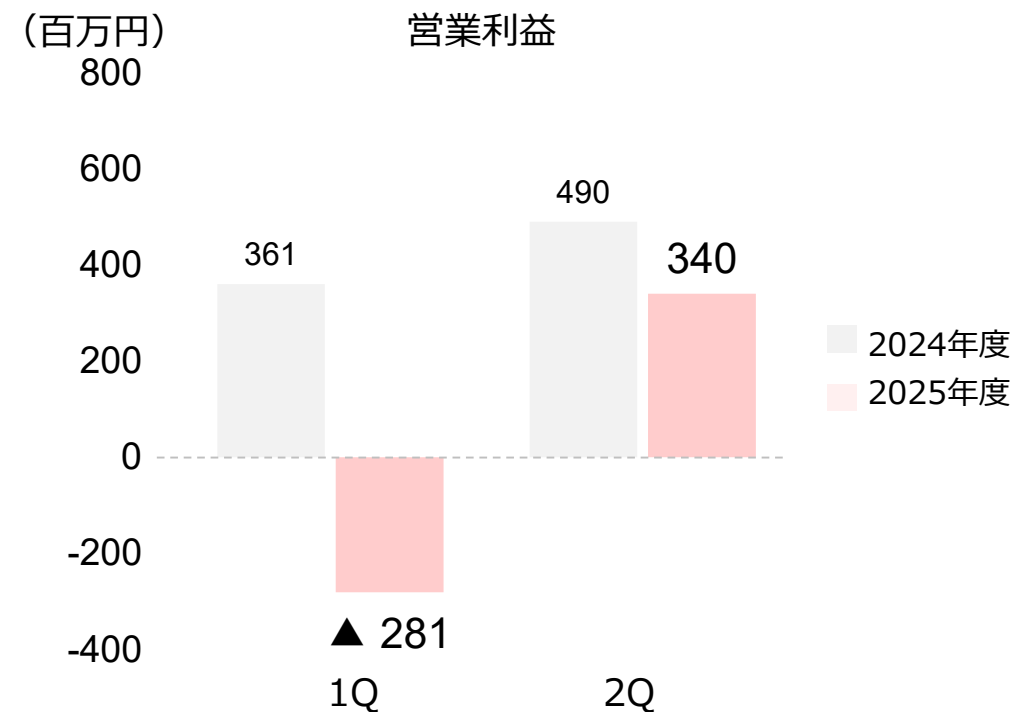


連結四半期業績

6月以降、店舗の営業体制が整ったこと等により、スポーツクラブの新規入会が好調に推移。在籍会員数が増加。ホームフィットネス事業においても、9月に発売した新商品「スタイリーフェイス」が好調にスタートし、第2四半期以降の業績は回復基調となっている。



	1Q		前期比	2Q		前期比
	2024年度	2025年度		2024年度	2025年度	
売上高	15,435	15,561	+0.8%	15,932	16,142	+1.3%



	1Q		前期比	2Q		前期比
	2024年度	2025年度		2024年度	2025年度	
営業利益	361	▲ 281	—	490	340	▲30.6%

中間連結部門別売上高

(単位：百万円)

	2025年3月期 中間期	構成比	2026年3月期 中間期	構成比	前期比
フィットネス部門計	14,195	45.3%	14,280	45.0%	+0.6%
スイミングスクール	6,466	20.6%	6,657	21.0%	+2.9%
テニススクール	2,085	6.7%	2,171	6.9%	+4.1%
その他スクール	886	2.8%	870	2.8%	▲1.8%
スクール部門計	9,438	30.1%	9,699	30.6%	+2.8%
ショップ部門計	402	1.3%	476	1.5%	+18.3%
その他収入計 (レンタル・ロッカー等)	2,523	8.1%	2,517	7.9%	▲0.2%
スポーツ施設売上高計	26,560	84.7%	26,975	85.1%	+1.6%
地域・企業等の健康づくり	1,445	4.6%	1,475	4.7%	+2.1%
介護リハビリ	983	3.1%	1,126	3.6%	+14.6%
ホームフィットネス	2,377	7.6%	2,125	6.7%	▲10.6%
売上高合計	31,367	100.0%	31,702	100.0%	+1.1%

※当中間連結会計期間より、株式会社スポーツオアシスの吸収合併及び組織変更に伴い、報告区分及び各区分に含む事業内容を一部変更しております。なお、前中間連結会計期間についても変更後の内容に基づき組替えを行ったものを記載しております。

中間連結貸借対照表

(単位：百万円)

		2025年3月期末	2026年3月期 中間期末	前期末比	増減の主な要因
	流動資産	12,591	12,575	▲0.1%	
	固定資産	42,835	43,451	+ 1.4%	建物及び構築物の増加等
	繰延資産	9	4	▲49.1%	
資産合計		55,435	56,032	+ 1.1%	
	流動負債	15,586	15,343	▲1.6%	
	固定負債	27,731	28,714	+ 3.5%	長期借入金の増加等
負債合計		43,317	44,058	+ 1.7%	
純資産合計		12,118	11,974	▲1.2%	
負債純資産合計		55,435	56,032	+ 1.1%	

中間連結キャッシュフロー・計算書

(単位：百万円)

	2025年3月期 中間期	2026年3月期 中間期	2026年3月期中間期の主な内容
営業活動によるキャッシュ・フロー	510	▲ 95	税金等調整前中間純損失、減価償却費の増加、未払消費税及び未払金の減少等
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,733	▲ 2,120	有形固定資産及び無形固定資産の取得による支出等
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,965	2,476	長期借入れによる収入等
現金及び現金同等物の換算差額	38	22	
現金及び現金同等物の増減額	780	281	
現金及び現金同等物の期首残高	6,211	7,680	
現金及び現金同等物の中間期末残高	6,992	7,962	

2. 事業別概況

スポーツクラブ事業

- 2025年4月1日にオアシスと合併し、新生ルネサンスへ。
オアシス店舗の看板を「ルネサンス」に変更したほか、ユニフォームを全社で刷新。



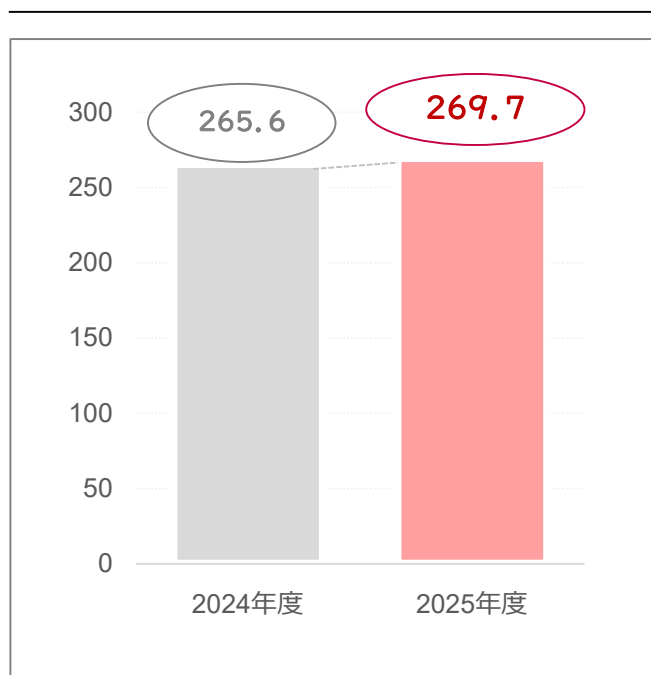
オアシス店舗の看板は「ルネサンス」に



ユニフォームを刷新

- 都心立地が多いオアシスの店舗網を活かし、法人契約を結ぶ企業・健康保険組合向けマンスリーコーポレート会員の累計入会者数が前期比45.3%増に。
- 4月に北海道札幌市、7月に兵庫県神戸市に総合型スポーツクラブを新規オープン。
- 7月より「背骨の機能向上」にフォーカスした新プログラム「Essential Pilates（エッセンシャル ピラティス）」展開。

売上高前期比（億円）



オアシスが加わり関西圏にも
店舗網が広がる。
法人会員の入会が好調に



ルネサンス東札幌



ルネサンス・ビエラ明舞



新スタジオプログラム「Essential Pilates」展開

スポーツクラブ事業 部門別会員数

主要な会員種別であるフィットネス、スイミングスクール、テニススクールにおいて、在籍会員数が前期から増加。

(単位：名)

	2025年3月期 中間期	構成比	2026年3月期 中間期	構成比	前期比
フィットネス計	255,018	57.3%	262,437	57.7%	+ 2.9%
スイミングスクール	131,024	29.5%	132,787	29.2%	+ 1.3%
テニススクール	34,168	7.7%	35,070	7.7%	+ 2.6%
その他スクール	24,759	5.6%	24,190	5.3%	▲2.3%
スクール計	189,951	42.7%	192,047	42.3%	+ 1.1%
会員数合計	444,969	100.0%	454,484	100.0%	+ 2.1%

※当中間連結会計期間より、オンライン会員を含めず、ルネサンスベトナムのスポーツクラブ会員数を含む直営施設の数値を記載しております。

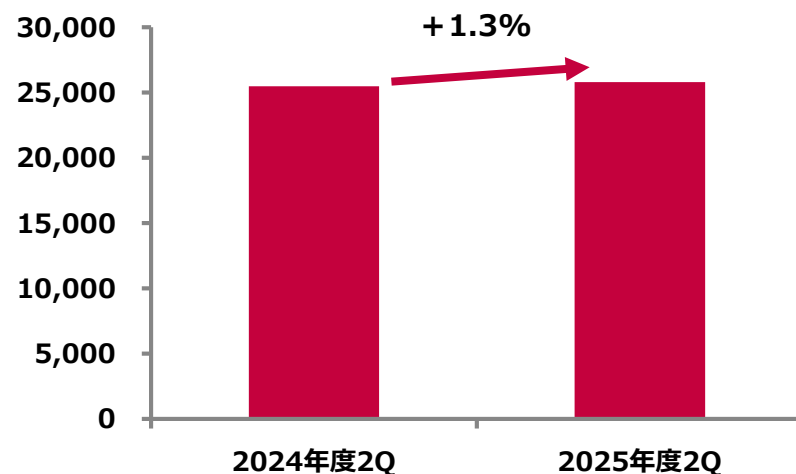
スポーツクラブ事業 既存クラブ動向

※ルネサンス店舗と旧オアシス店舗の合計となります



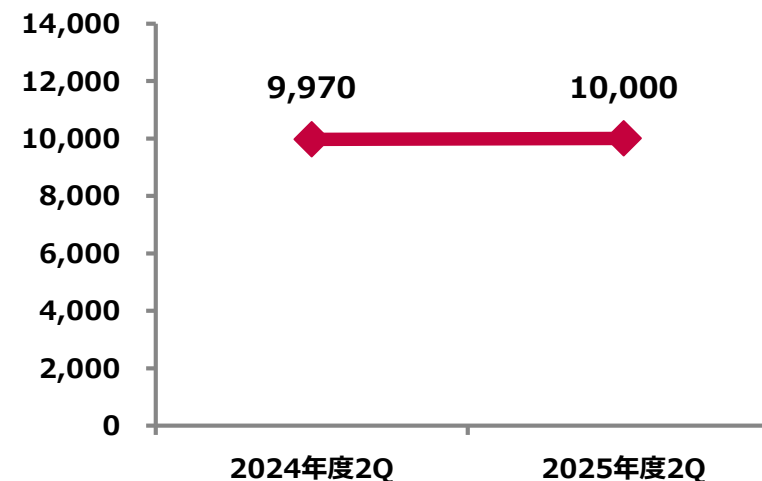
■ 売上高

(単位：百万円)



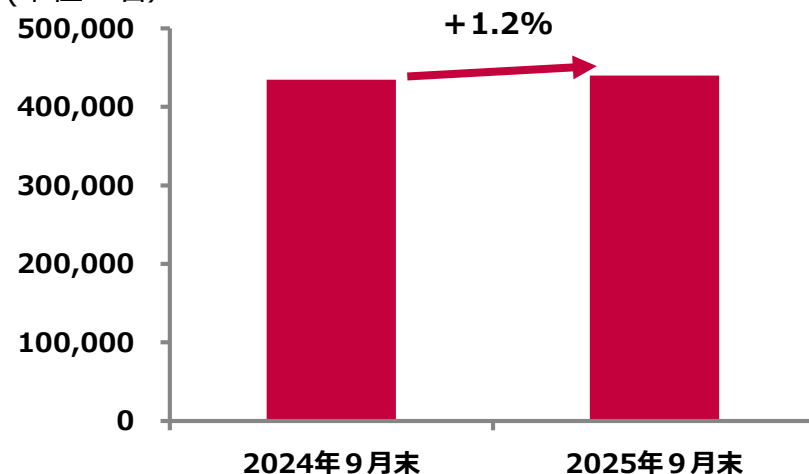
■ 会員単価 (中間期累計)

(単位：円)

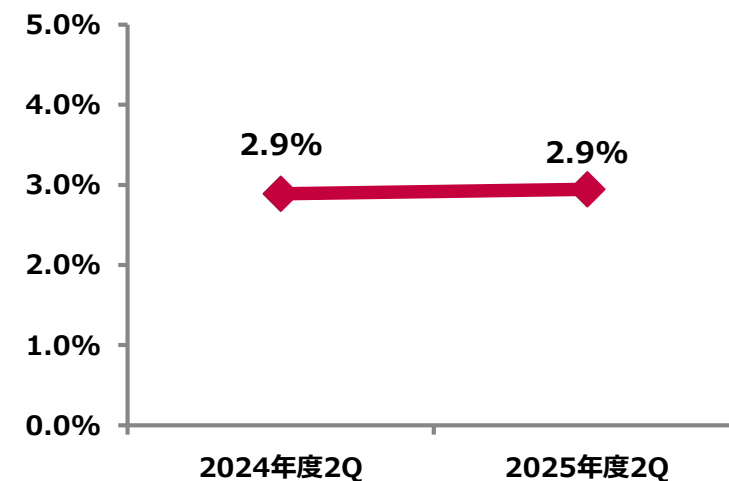


■ 9月末会員数

(単位：名)



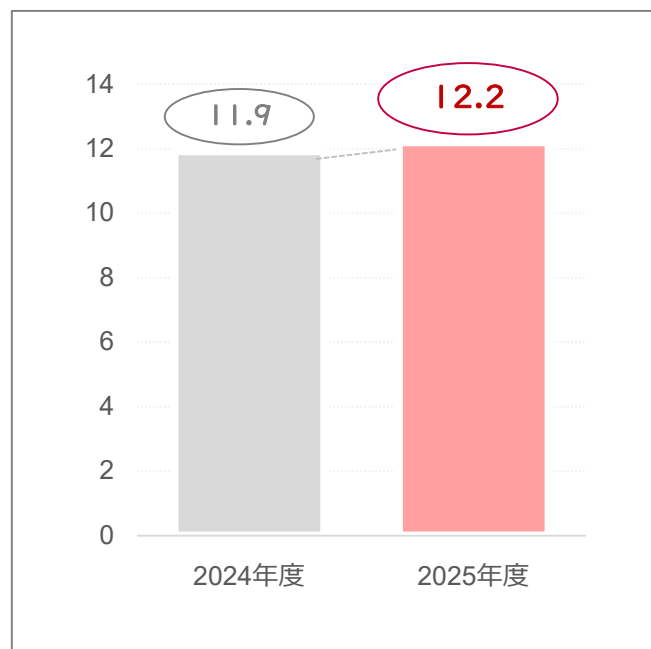
■ 退会率 (中間期累計)



スポーツクラブ事業周辺ーBtoG（地域の健康づくり）

- 健康及び防災等に関する自治体との連携協定を通じた地域密着の取組を推進。旧オアシス店舗の周辺自治体との連携も拡大。
- スポーツクラブ事業との事業間連携により、介護予防教室や学校水泳の受託が増加。
- 公共施設等官民連携事業（PPP）において、新たに9つの施設の管理運営を開始。

売上高前期比（億円）



熊本県菊陽町と健康づくりの
包括連携協定を締結



学校水泳の受託件数は
前期比68.4%増に



岡山県倉敷市と災害時の
当社施設利用に関する協定を締結



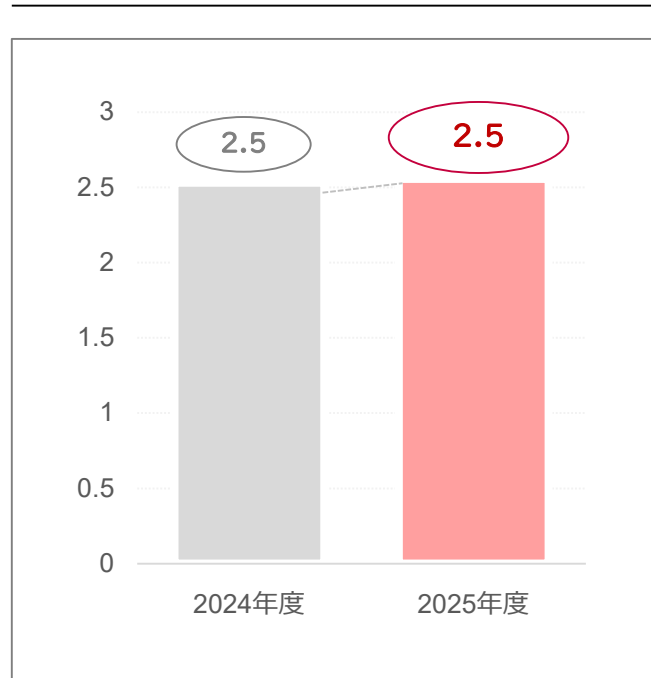
PPP事業において9つの施設の
管理運営を開始

スポーツクラブ事業周辺ーBtoB（企業・健康保険組合向け働く人の健康づくり）

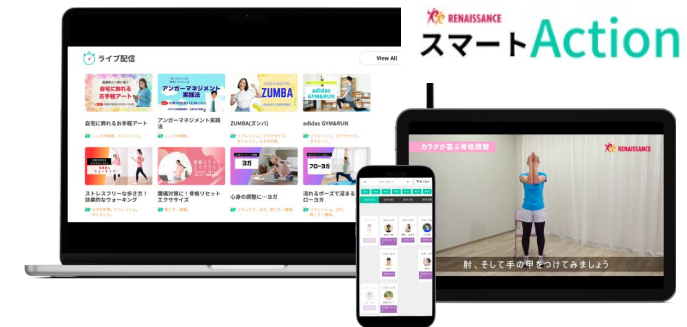


- オンラインレッスンサービス「ルネサンス オンライン ライブストリーム」を、住友生命保険相互会社のVitality会員をはじめ、企業が有する顧客に向けて提供。
- 企業の健康経営®の実践を支援するオンライン健康サービス「スマートAction」や職場の転倒災害予防のための新プログラム「からだチェック&エクササイズ～バランスボール～」等の提案にも取り組む。

売上高前期比（億円）



オンラインコンテンツを通じた企業の有する顧客や働く人の健康づくり支援

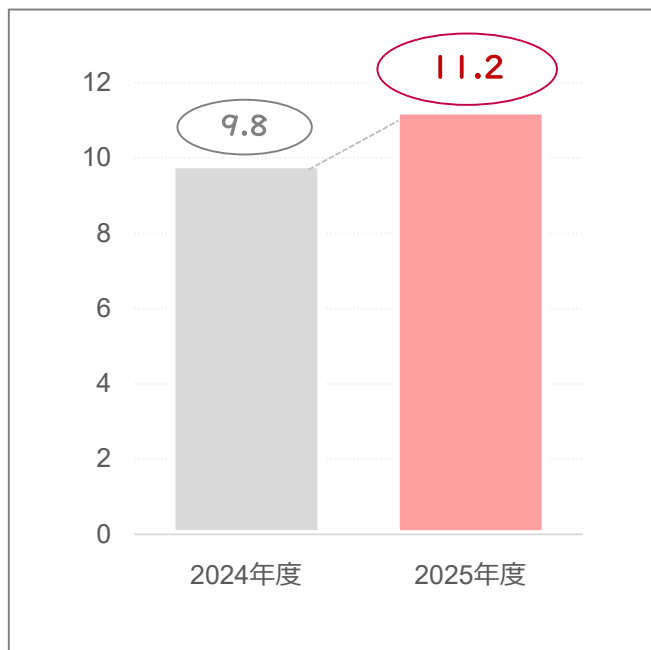


職場で増加する転倒災害の予防に向け、バランスボールを用いた新プログラムを提案

※「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

- リハビリ特化型デイサービス「元氣ジム」を、直営・フランチャイズあわせて新たに 5 施設開設。
- 介護施設を運営する事業所等に向けたオンライン体操教室等のBtoB領域でのソリューション提案にも取り組む。

売上高前期比 (億円)



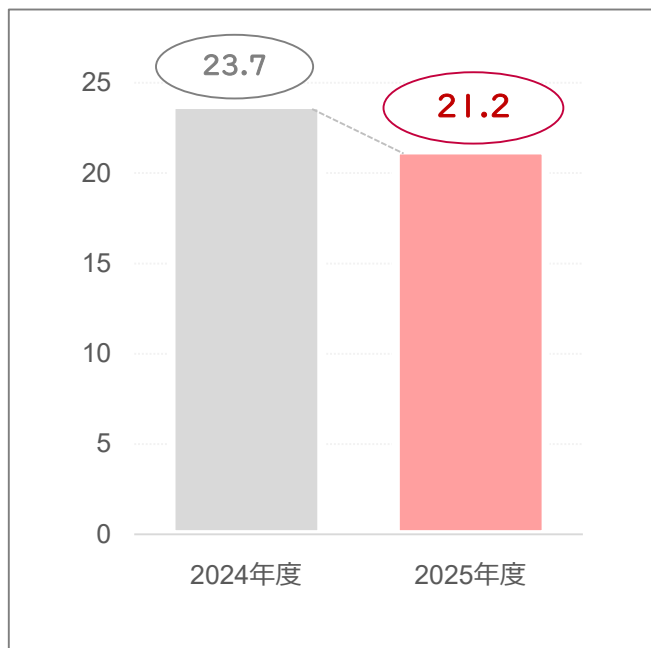
「元氣ジム」(直営・フランチャイズ) を新たに 5 施設開設



自社開発の脳活性化メソッド「シナプソロジー®」やオンライン体操教室を複数の介護施設で実施

- 前年度に想定を超える売れ行きとなった「ステッパー」シリーズは例年並みの販売に落ち着いた。
- 介護リハビリ事業との協働で生まれた新商品「スタイリーフェイス」が、9月の発売以降話題を呼び売上が好調。

売上高前期比 (億円)



商品のこだわり

運動をもっと身近に簡単に



売れ筋商品の「ステッパー」シリーズ

効果を体感できる喜びを



9月発売の「スタイリーフェイス」

お客様の声を大切に

発売から1か月で
10,000個販売

3. 出退店及び施設数の状況

第2四半期（中間期）の出退店実績及び第3四半期以降の出店予定

出店・開設時期	施設名	所在地	種別
2025年 4月	スポーツクラブ&サウナスパ ルネサンス 東札幌24	北海道札幌市	スポーツクラブ
2025年 4月	東大和市体育施設等（全6施設）	東京都東大和市	指定管理
2025年 4月	北九州市立浅生スポーツセンター	福岡県北九州市	指定管理
2025年 4月	名護市B & G海洋センタープール	沖縄県名護市	指定管理
2025年 5月	ルネサンス 元氣ジム東久留米	東京都東久留米市	介護リハビリ（直営）
2025年 6月	ルネサンス 元氣ジム目白台	東京都文京区	介護リハビリ（直営）
2025年 6月	ルネサンス 元氣ジム広島宇品	広島県広島市	介護リハビリ（FC）
2025年 7月	府中市B & G海洋センター	広島県府中市	指定管理
2025年 7月	スポーツクラブ&サウナスパ ルネサンス・ビエラ明舞24	兵庫県神戸市	スポーツクラブ
2025年 8月	ルネサンス 元氣ジム川崎八丁畷	神奈川県川崎市	介護リハビリ（直営）
2025年 9月	ルネサンス 元氣ジムいわき小名浜	福島県いわき市	介護リハビリ（FC）

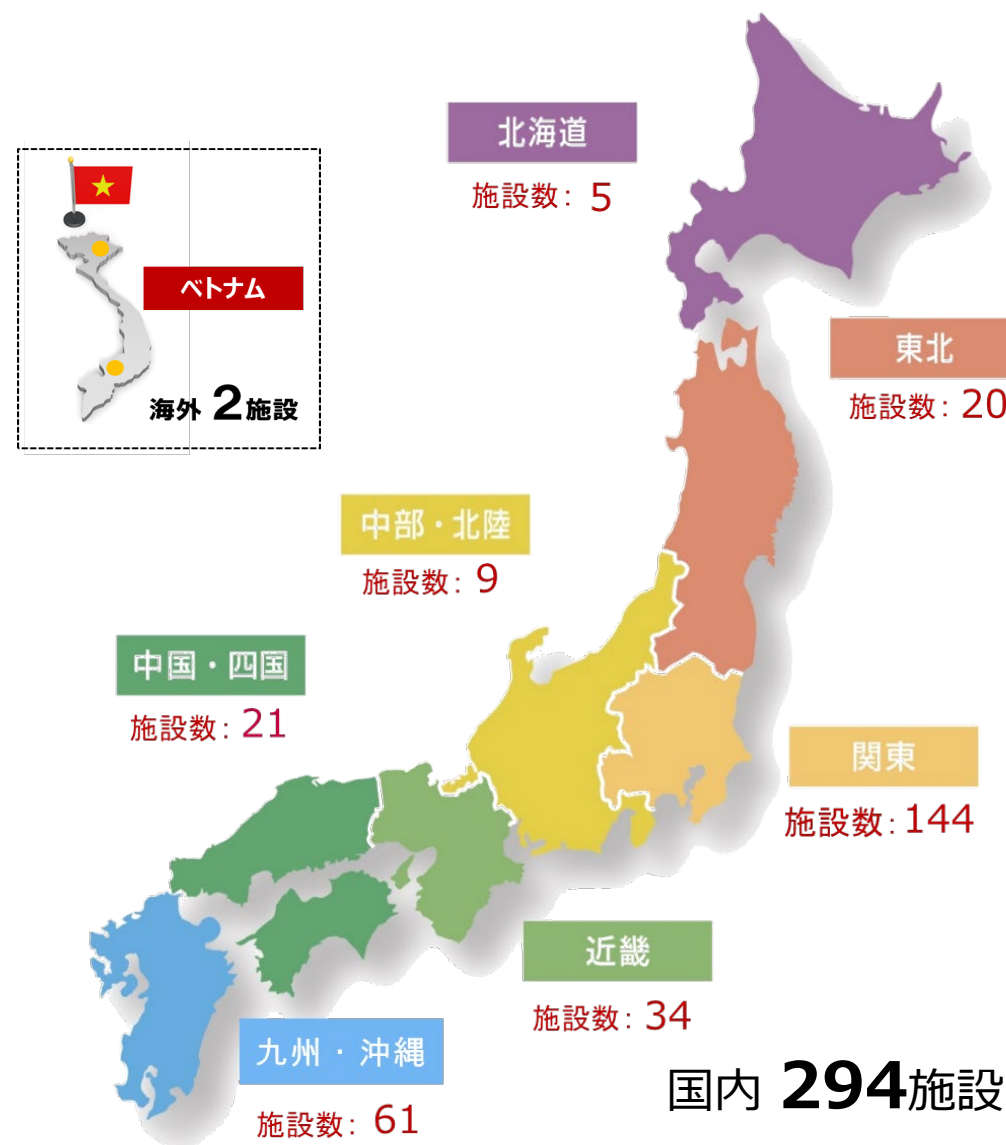
退店時期	施設名	所在地	種別
2025年 5月	BEACHTOWN HIBIYA PARK	東京都千代田区	アウトドアフィットネス（直営）
2025年 6月	Re PT GYM RENAISSANCE JAPAN Times City	ベトナム ハノイ市	パーソナルトレーニングジム

出店・開設予定	施設名	所在地	種別
2025年 11月	ルネサンス 元氣ジム青葉台	神奈川県横浜市	介護リハビリ（直営）

施設数（2025年9月末時点）

グループ合計 **296** 施設

			2025年9月末
国内	ルネサンス	スポーツクラブ施設	142
		業務受託施設	86
		運営支援	4
		スポーツクラブ施設設計	232
		小型業態施設設計	2
		リハビリ施設（直営）	39
		リハビリ施設（FC）	12
		リハビリ施設設計	51
	BEACH TOWN	アウトドアフィットネス施設	3
		業務受託施設	6
		アウトドアフィットネス施設設計	9
	小計		
海外	ルネサンス ベトナム	スポーツクラブ施設	2
		スポーツクラブ施設設計	2
	小計		
合計			296



4. 通期見通し・下期の取組

2026年3月期 連結業績予想の修正・配当予想

通期見通しについては、第1四半期が低調なスタートとなったものの、第2四半期以降はスポーツクラブ事業及びホームフィットネス事業の業績が上向きになっていることや、その他の事業が順調に進んでいること等から下期会計期間は当初計画の達成を見込み、下表のとおり修正いたします。

(単位：百万円)

	2026年3月期 (修正前予想)	2026年3月期 (修正後予想)	増減率 増減額	前期実績 (参考)	前期比 増減額
売上高	67,000	66,000	▲1.5% ▲ 1,000	63,737	+ 3.6% + 2,262
営業利益	2,200	1,700	▲22.7% ▲ 500	1,946	▲12.7% ▲ 246
経常利益	1,400	900	▲35.7% ▲ 500	1,224	▲26.5% ▲ 324
親会社株主に帰属する 当期純利益	850	500	▲41.2% ▲ 350	766	▲34.7% ▲ 266
1株当たり純利益 (円)	43.92	25.38	—	39.48	—
1株当たり配当金 (円)	13.0 (中間4.0/期末9.0)	13.0 (中間4.0/期末9.0)	—	12.0 (中間3.0/期末9.0)	—

下期の取組—スポーツクラブ事業

スポーツクラブの価値の転換

スポーツクラブ＝運動だけでなく、リラクゼーション等を含めて「生活に彩りが生まれ」、「健康」になれる場として施設面やサービス内容を転換。

・サウナスパエリア、ロッカールーム、ラウンジエリアの拡充、コワーキングスペースの導入等、多様な過ごし方ができるようリニューアルを随時実施



新規入会促進

第2四半期以降好調に転じている取組を活かし、多くの方に健康で快適なライフスタイルを提案。

- ・「エッセンシャル ピラティス」のさらなる認知拡大
- ・お得な「おためし会員」で始めやすく
- ・WEB広告及び若年層向けSNS訴求



会員単価の適正化

各種コストの上昇を受け、10月より既存ルネサンス店舗にて価格改定を実施。

- ・設備のリニューアル等、付加価値を向上
- ・営業時間及び会員種別等、運営内容を変更

下期の取組—BtoG領域・BtoB領域・医療・介護周辺事業

BtoG領域・BtoB領域



BtoG領域では、10月に奈良県奈良市、広島県東広島市と災害発生時における当社の施設利用等に関する協定を締結。地域住民の方々へ、防災における日常からの体力づくりの重要性を啓発する取組も進める。

BtoB領域では、企業に向けた期間限定のスポーツクラブ利用チケットの販売等を実施。

医療・介護周辺事業



11月に神奈川県横浜市に「ルネサンス 元氣ジム 青葉台（直営）」を新規開設。直営の介護リハビリ施設は合計40施設に。
今後の事業拡大に向け、M&Aを含めて検討中。

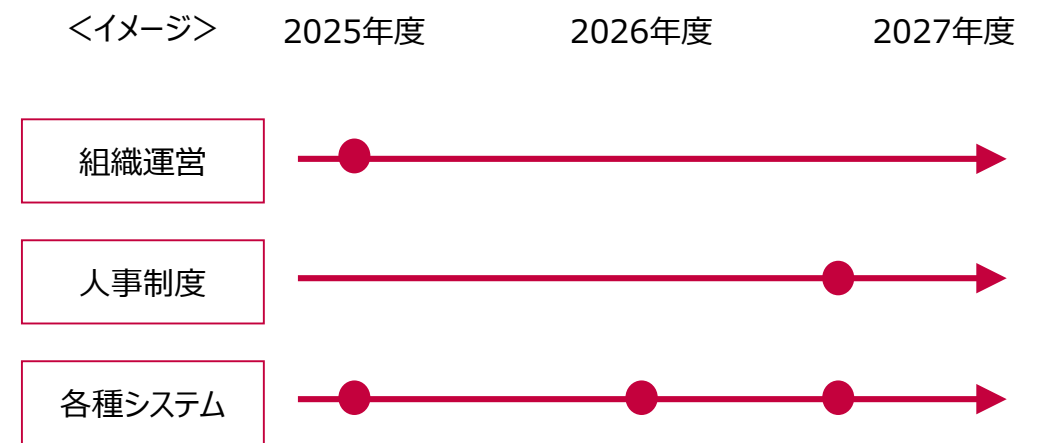
下期の取組—ホームフィットネス事業・PMI（合併後の業務統合）

ホームフィットネス事業



- 主力商品の「ステッパー」シリーズは、ブランド変更後のAmazonのレビューが積み上がり、下期もハンドル付きの新モデルをはじめ、豊富なラインナップで販促を強化。
- 9月発売の「スタイリーフェイス」は下期においても複数のTV通販番組の放送が決定。拡販に取り組む。
- さらなる新商品の発売に向けテストマーケティング実施。

PMI（合併後の業務統合）



- 各種システムの統合を段階的に実施。バックオフィスの業務効率を高め、コスト低減を目指す。
- 9月より関西エリアの一部既存ルネサンス店舗と旧オアシス店舗を同じ営業部に編成。運営面の融合を図る。

これからも、わたしたちルネサンスは「生きがい創造企業」として
お客様に健康で快適なライフスタイルを提案します



株式会社ルネサンス 経営企画部

【住所】 東京都墨田区両国2-10-14

【MAIL】 ml_pr@s-renaissance.co.jp

【URL】 <https://www.s-renaissance.co.jp/>

このプレゼンテーション資料には、2025年11月7日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
世界経済・為替の変動・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。